

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO MASZBOX

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki świadczenia Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu.
2. Regulamin (w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną) jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”).
3. Usługodawcą jest MASZBOX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Radomiu (adres siedziby: ul. Sienkiewicza 36/5, 26-600 Radom), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001208880, posiadająca NIP: 9482656317, numer REGON: 54340625600000, posiadającej kapitał zakładowy w wysokości 5.000 zł opłacony w całości (dalej: „**Usługodawca**”).
4. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy za pomocą:
 - 1) poczty elektronicznej - pod adresem: kontakt@maszbox.pl;
 - 2) poczty tradycyjnej - pod adresem: ul. Sienkiewicza 36/5, 26-600 Radom;
 - 3) telefonu - pod numerem: 790868818.
5. W ramach Serwisu Usługodawca:
 - 1) umożliwia Użytkownikom zapoznanie się z Ogłoszeniami;
 - 2) dostarcza Użytkownikom Usługę Konta;
 - 3) umożliwia Publikującym zawarcie Umowy publikacji Ogłoszenia.
6. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (dalej: „**DSA**”), Usługodawca wyznaczył punkt kontaktowy służący do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich UE, Komisją Europejską, Radą ds. Usług Cyfrowych oraz Użytkownikami Serwisu w sprawach objętych regulacją DSA. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem: kontakt@maszbox.pl. Komunikacja będzie prowadzona w języku polskim
7. Informacje o Usługach dostępnych w Serwisie, w szczególności ich opisy oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
8. Przed rozpoczęciem korzystania Usług oferowanych w ramach Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1) **Cennik** – dokument lub informacja określająca aktualną cenę publikacji Ogłoszenia w modelu subskrypcyjnym, Okres Subskrypcji, wariant jej działania i inne warunki tam wskazane;
- 2) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) **Konto** - panel tworzony w systemie informatycznym Serwisu, umożliwiający Użytkownikowi korzystanie z jego funkcjonalności;

- 4) **Niezgodność** – rozumie się przez to niezgodność Usług z Umową zawartą za pośrednictwem Serwisu (kryteria oceny zgodności Usługi z Umową dotyczącą jego dostarczania określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
- 5) **Ogłoszenie** – oferta sprzedaży lub wynajmu powierzchni do przechowywania (m.in. pokoju, strychu, garażu, komórki lokatorskiej, magazynu, piwnicy, działki, lokalu użytkowego, kontenera) lub miejsca parkingowego opublikowana w Serwisie przez Publikującego;
- 6) **Okres Subskrypcji** – okres, w którym Publikujący może publikować Ogłoszenia w Serwisie zgodnie z Cennikiem;
- 7) **Opłata Subskrypcyjna** - opłata uiszczana przez Publikującego z góry w zamian za możliwość publikacji Ogłoszeń w Serwisie, ustalana zgodnie z Cennikiem obowiązującym w chwili jej zamówienia;
- 8) **Opinia** - opinia Użytkownika o Serwisie lub Usługach oferowanych przez Usługodawcę;
- 9) **Polityka prywatności** - dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Użytkowników przez Usługodawcę;
- 10) **Przeglądający** – Użytkownik korzystający z Serwisu w celu zapoznania się z Ogłoszeniami.
- 11) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
- 12) **Publikujący** – Użytkownik posiadający Konto w Serwisie, który zawarł z Usługodawcą Umowę publikacji Ogłoszenia;
- 13) **Regulamin** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
- 14) **Serwis** – strona internetowa <https://maszbox.pl/>, za pośrednictwem której Użytkownik może przeglądać Ogłoszenia lub zawrzeć Umowę w celu skorzystania z Usług oferowanych przez Usługodawcę.
- 15) **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą i Użytkownikiem za pośrednictwem Serwisu;
- 16) **Umowa publikacji Ogłoszenia** – umowa zawierana między Publikującym a Usługodawcą w przedmiocie publikacji lub przedłużenia publikacji Ogłoszenia w Serwisie zawarta w modelu płatności jednorazowej lub płatności subskrypcyjnej.
- 17) **Umowa o dostarczanie Usługi Konta** – umowa o dostarczanie usługi cyfrowej, na podstawie której Usługodawca zobowiązuje się nieopłatnie dostarczać na rzecz Użytkownika Usługę Konta przez czas nieoznaczony, a Użytkownik zobowiązuje się dostarczyć Usługodawcy dane osobowe;
- 18) **Usługa Konta** – usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, polegająca na utworzeniu i utrzymywaniu przez Usługodawcę Konta na rzecz Użytkownika;
- 19) **Usługi** – , oferowane za pośrednictwem Serwisu;
- 20) **Usługodawca** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;
- 21) **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 22) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
- 23) **Użytkownik** – Publikujący lub Przeglądający będący Konsumentem, Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, korzystająca z Serwisu lub Przedsiębiorcą która korzysta z Serwisu, zawarła z Usługodawcą Umowę za pośrednictwem Serwisu lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;

§ 3.

Zasady korzystania z Serwisu

1. W celu prawidłowego korzystania przez Użytkowników z Serwisu niezbędne jest łącznie:
 - 1) połączenie z siecią Internet;
 - 2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
 - 3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
 - 4) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. Zabronione jest korzystanie przez Użytkowników z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików czy programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
3. Usługodawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu. Dodatkowo w celu zapewnienia bezpieczeństwa Serwisu Usługodawca wdrożył procedury kontrolne w zakresie dostępu do danych, systemy monitorujące potencjalnie niebezpieczne zdarzenia oraz przeprowadza regularne testy w zakresie bezpieczeństwa Serwisu.
4. Usługodawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 4 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Użytkownika, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Usługodawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.
5. Ceny Usług dostępnych w Serwisie są wrazone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT).
6. Przeglądający może korzystać z Serwisu zarówno po utworzeniu Konta, jak i bez jego tworzenia. W przypadku utworzenia Konta, Przeglądający powinien zalogować się na nie przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu.
7. Do korzystania ze wszystkich funkcjonalności przez Publikującego, w tym do zawarcia Umowy publikacji Ogłoszenia niezbędne jest utworzenie Konta.
8. Instrukcje dotyczące określonych funkcjonalności Serwisu dostępne są dla Użytkowników w każdym czasie w Serwisie w zakładce oznaczonej symbolem „?”, znajdującej się pod adresem internetowym <https://maszbox.pl/help>.

§ 4.

Umowa o dostarczanie Usługi Konta

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wejść na stronę internetową Serwisu, a następnie kliknąć w zakładkę „Rejestracja”;
 - 2) w wyświetlającym się formularzu wybrać rodzaj Konta. Usługodawca informuje, że utworzenie Konta firmowego jest możliwe dla Użytkowników będących Przedsiębiorcami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
 - 3) w wyświetlającym się formularzu wpisać dane. Dane, które są niezbędne do utworzenia

Konta oznaczone są symbolem czerwonej „gwiazdki”;

- 4) obowiązkowo zaznaczyć checkbox’a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 - 5) kliknąć przycisk „Zarejestruj się”.
2. Zawarcie Umowy o dostarczanie Usługi Konta dla Kont innych niż firmowe jest możliwe również przy wykorzystaniu kont Użytkownika w portalu Facebook lub na platformie Google. W przypadku wyboru tego sposobu logowania należy użyć przycisków „Zaloguj się przez Facebook” lub „Zaloguj się przez Google”, a następnie wyrazić odpowiednie zgody w komunikatach wyświetlających się w dalszych krokach.
 3. Kliknięcie przycisku „Zarejestruj się” jest równoznaczne z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
 4. Użytkownik uzyskuje dostęp do Konta:
 - niebędącego Kontem firmowym niezwłocznie pod kliknięciu przycisku „Zarejestruj się” oraz weryfikacji adresu e-mail;
 - będącego Kontem firmowym niezwłocznie po dokonaniu przez Usługodawcę weryfikacji numeru NIP, adresu e-mail.
 5. Za pomocą Konta, Użytkownik może w szczególności:
 - 1) przechowywać i aktualizować swoje dane osobowe;
 - 2) zawierać Umowy publikacji Ogłoszeń.
 6. Użytkownik może w panelu Konta uzupełnić dane, które nie były konieczne do zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
 7. Sprzedawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że zachowanie zgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta nie wymaga instalowania przez Użytkownika jej aktualizacji.
 8. W przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik wzywa Usługodawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do Konta. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Usługodawca nie udzieli Użytkownikowi dostępu do Konta niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
 9. Niezależnie od postanowień ust. 7 powyżej, w przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Konta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta bez wzywania Sprzedawcy do udzielenia dostępu do Konta, jeżeli zachodzi co najmniej jeden z przypadków wskazanych w art. 43j ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
 10. Na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
 11. Niezależnie od postanowień ust. 7-9 powyżej, Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta pod warunkiem braku posiadania aktywnych rezerwacji lub subskrypcji.
 12. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Usługi Konta albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi Konta albo o jej wypowiedzeniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty

elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu lub przy wykorzystaniu funkcjonalności Serwisu przy użyciu przycisku „Usuń konto”. Usługodawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

13. W przypadku korzystania przez Użytkownika z Konta w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami, a także w przypadku dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, Sprzedawca może czasowo zawiesić Konto Użytkownika. Zawieszenie Konta oznacza czasowe uniemożliwienie korzystania z niego, w szczególności logowania się oraz korzystania z funkcjonalności Konta. Sprzedawca poinformuje Użytkownika o przyczynach zawieszenia za pomocą poczty elektronicznej. Konto pozostaje zawieszone do czasu wyjaśnienia sprawy i ustania przyczyn, które spowodowały jego zawieszenie.
14. Niezależnie od postanowień ust. 13 powyżej, w przypadku korzystania przez Użytkownika z Konta w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu lub dobrymi obyczajami, a także dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, Usługodawca może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 (siedem) dni, poprzez złożenie Użytkownikowi oświadczenia o wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Konto jest trwale usuwane. W czasie trwania okresu wypowiedzenia, Usługodawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Konta, jeżeli jest to niezbędne w celu zapobieżenia popełnianiu dalszych naruszeń przez Użytkownika.

§ 5.

Umowa publikacji Ogłoszenia

1. Zawarcie Umowy publikacji Ogłoszenia możliwa jest wyłącznie dla Użytkowników posiadających zweryfikowany numer telefonu oraz numer NIP (w przypadku Użytkowników posiadających Konto firmowe).
2. W celu zawarcia Umowy publikacji Ogłoszenia Publikujący powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wejść na stronę Serwisu;
 - 2) zalogować się do Konta;
 - 3) użyć przycisku „Dodaj ogłoszenie”;
 - 4) wypełnić formularz Ogłoszenia
 - 5) nacisnąć przycisk „Przejdź do płatności”;
 - 6) dokonać płatności za pomocą funkcjonalności operatora płatności online.
3. Umowa publikacji Ogłoszenia uznana jest za zawartą w momencie zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Usługodawcy.
4. Niezwłocznie po zawarciu Umowy publikacji Ogłoszenia Usługodawca publikuje Ogłoszenie w Serwisie.
5. W przypadku braku opublikowania Ogłoszenia niezwłocznie po zawarciu Umowy publikacji Ogłoszenia, Publikujący wzywa Usługodawcę do niezwłocznego opublikowania Ogłoszenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Usługodawca nie opublikuje Ogłoszenia w terminie 24 godzi po otrzymaniu wezwania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Publikujący może odstąpić od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
6. Treść Ogłoszenia musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz Regulaminem.

7. Ogłoszenie nie może w szczególności zawierać:
 - 1) treści sprzecznych z prawem, w tym nawołujących do nienawiści, dyskryminacji, przemocy lub naruszających prawa osób trzecich (np. prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste),
 - 2) treści wulgarnych, obraźliwych, pornograficznych, nieobyczajnych lub w inny sposób naruszających dobre obyczaje,
 - 3) treści wprowadzających w błąd, nieprawdziwych lub mogących narazić innych Użytkowników lub osoby trzecie na szkodę.
8. Usługodawca jest uprawniony do odmowy publikacji, ukrycia lub usunięcia Ogłoszenia, którego treść narusza przepisy prawa, postanowienia Regulaminu, zasady współżycia społecznego lub budzi uzasadnione wątpliwości co do zgodności z prawdą.
9. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za treść publikowanych Ogłoszeń, a Usługodawca nie odpowiada za ewentualne szkody powstałe w związku z ich publikacją.
10. Prawo odstąpienia od Umowy publikacji Ogłoszenia nie przysługuje Użytkownikowi, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę przed terminem odstąpienia od umowy za wyraźną zgodą Użytkownika, który został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo do odstąpienia od Umowy.
11. Ogłoszenie zostaje publikowane na okres wskazany i opłacony przez Publikującego. Okres publikacji Ogłoszenia może zostać przedłużony przez Publikującego po uiszczeniu dodatkowej opłaty.

§6.

Umowa publikacji Ogłoszenia – model subskrypcyjny

1. Postanowienia niniejszego § 6 mają zastosowanie wyłącznie do Użytkowników posiadających Konta firmowe, którzy wybrali model zawarcia Umowy publikacji Ogłoszenia w modelu subskrypcyjnym.
2. Poza odmiennosciami wskazanymi w niniejszym § 6 do Umów publikacji Ogłoszenia w modelu subskrypcji mają zastosowanie przepisy § 5 powyżej.
3. W celu zawarcia Umowy publikacji Ogłoszenia w modelu subskrypcyjnym Publikujący powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wejść na stronę Serwisu;
 - 2) zalogować się do Konta;
 - 3) w panelu Konta kliknąć przycisk „Subskrypcje”
 - 4) wybrać model subskrypcji;
 - 5) wypełnić formularz, w szczególności poprzez podanie danych karty płatniczej (jeśli nie zostały wcześniej podane w panelu Konta);
 - 6) nacisnąć przycisk „Uruchom subskrypcję”.
4. Umowa publikacji Ogłoszenia w modelu subskrypcyjnym uznana jest za zawartą w momencie zaksięgowania pierwszej Opłaty subskrypcyjnej na rachunku bankowym Usługodawcy.
5. Jeżeli szczególne postanowienie Regulaminu lub indywidualne uzgodnienia z Usługodawcą nie stanowią inaczej, wszelkie płatności należne Usługodawcy są uiszczane przez Użytkownika za pomocą systemów płatności udostępnionych w ramach Serwisu.
6. Użytkownik obowiązany jest do uiszczania Opłaty Subskrypcyjnej według kwot wskazanych w Cenniku. Zmiany cen wskazanych w Cenniku ogłaszane są w Serwisie oraz i nie stanowią zmian niniejszego Regulaminu.
7. Opłata Subskrypcyjna jest uiszczana automatycznie, cyklicznie z góry w terminach, określonych w Cenniku, wynikających z daty zawarcia Umowy publikacji Ogłoszenia.

8. Brak zapłaty Opłaty Subskrypcyjnej przez Użytkownika spowoduje brak możliwości publikowania nowych Ogłoszeń, do momentu wpływu Opłaty Subskrypcyjnej na rachunek bankowy Usługodawcy.
9. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę publikacji Ogłoszenia zawartą w modelu subskrypcyjnym w panelu Konta, zgodnie z zasadami określonymi w Cenniku.
10. Aktualny Cennik jest dostępny do wglądu w ramach Konta Użytkownika, wyłącznie dla Użytkowników posiadających Konto w Serwisie.
11. Zmiana Cennika w żaden sposób nie wpływa na wysokość opłat określonych w Umowach o zawartych przed zmianą Cennika.

§7.

Reklamacje – Konsumenci oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.
2. Dostarczana Użytkownikom przez Usługodawcę Usługa musi być zgodna z dotyczącą ją Umową przez cały okres dostarczania Usługi.
3. Usługodawca ponosi odpowiedzialność
4. za Niezgodność ujawnioną w okresie dostarczania Usługi.
5. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Użytkownik może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
6. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
7. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko/nazwa firmy Użytkownika;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 4) żądanie doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania.
8. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Usługodawcę nadmiernych kosztów.
9. Po rozpatrzeniu reklamacji, Usługodawca udziela Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, w której:
 - 1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - 2) odmawia doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania z przyczyn wskazanych w ust. 6 powyżej;
 - 3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
10. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
11. W przypadku uznania reklamacji, Usługodawca na własny koszt doprowadza Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika uwzględniając charakter Usługi oraz cel, w jakim jest ona wykorzystywana. Planowany termin doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania Usługodawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
12. W przypadku ujawnienia Niezgodności Użytkownik może złożyć Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności Usługi z Umową dotyczącą jej dostarczania jest niemożliwe

- albo wymaga nadmiernych kosztów;
- 2) Usługodawca nie doprowadził Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania zgodnie z ust. 9 powyżej;
 - 3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - 4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczania Usługi bez uprzedniego żądania od Usługodawcy doprowadzenia Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania;
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Usługodawca nie doprowadzi Usługi do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczania w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
13. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
14. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
- 1) imię i nazwisko Użytkownika;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) datę dostarczenia Usługi;
 - 4) opis Niezgodności;
 - 5) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 10 powyżej;
 - 6) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
15. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy o dostarczanie Usługi, Usługodawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi.
16. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy dotyczącej dostarczania Usługi, Użytkownik jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tej Usługi i udostępniania jej osobom trzecim.

§ 8.

Reklamacje - Przedsiębiorcy

- 1.i.1.1.i.1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Przedsiębiorców.
- 1.i.1.1.i.2. W przypadku ujawnienia niezgodności Usługi z Regulaminem Użytkownik może złożyć reklamację.
- 1.i.1.1.i.3. Reklamacja składana jest pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ujawnienia niezgodności.
- 1.i.1.1.i.4. Reklamacja powinna zawierać:
- 1) nazwę Użytkownika;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) opis ujawnionej niezgodności Usługi z Regulaminem.
- 1.i.4. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Usługi do zgodności z Regulaminem, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Usługodawcę nadmiernych kosztów.

1.i.5. Po rozpatrzeniu reklamacji, Usługodawca udziela Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację, w której:

- 1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Usługi do zgodności z Regulaminem;
- 2) odmawia doprowadzenia Usługi do zgodności z Regulaminem z przyczyny wskazanej w ust. 2 powyżej;
- 3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.

1.i.6. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia jej otrzymania. W przypadkach szczególnie skomplikowanych termin odpowiedzi na reklamację może się wydłużyć do 30 dni kalendarzowych.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Usługodawcę znajdują się w Polityce prywatności, znajdującej się w pod adresem <https://maszbox.pl/privacy-policy>.

§ 10.

Opinie

1. Użytkownik, który korzystał z Serwisu, może przesłać Usługodawcy Opinię dotyczącą Usługi oraz Serwisu.
2. Przesłanie Opinii może nastąpić na skutek otrzymania przez Użytkownika zaproszenia do wystawienia Opinii po zrealizowaniu Usługi, użycia dedykowanego formularza w Serwisie lub z własnej inicjatywy Użytkownika. Przesłanie Usługodawcy Opinii, jest jednoznaczne z akceptacją przez Użytkownika Regulaminu i Polityki prywatności.
3. Usługodawca dokonuje publikacji Opinii w Serwisie po uprzednim sprawdzeniu, czy nie narusza ona postanowień Regulaminu. Nie wyklucza to jednak usunięcia Opinii już opublikowanej, jeżeli okaże się ona niezgodna z Regulaminem już po jej publikacji.
4. Usługodawca nie ma obowiązku opublikowania otrzymanej Opinii.
5. Zabronione jest umieszczanie w Opiniach:
 - 1) danych nieprawdziwych, sprzecznych z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami;
 - 2) treści służących prowadzeniu działań zabronionych przez prawo, nawołujących do przemocy, nienawiści lub znieważających jakąkolwiek grupę osób lub osobę;
 - 3) treści mogących naruszać dobra osobiste, prawa autorskie, prawo do wizerunku lub innego rodzaju prawa osób trzecich;
 - 4) treści reklamowych, promocyjnych, politycznych, religijnych lub dyskryminacyjnych;
 - 5) treści promujących działalność konkurencyjną wobec Usługodawcy.
6. Każda osoba korzystająca z Serwisu (dalej: „**Zgłaszający**”) jest uprawniona do zgłoszenia Opinii mogącej naruszać Regulamin.
7. Zgłoszenia można dokonać w następujący sposób: e-mailowo na adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt. 1 Regulaminu.
8. Zgłoszenie Opinii powinno zawierać następujące informacje:
 - 1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana Opinia stanowi nielegalną treść,

- 2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Opinii, stosownie do rodzaju Opinii i funkcjonalności Serwisu,
 - 3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail Zgłaszającego, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE,
 - 4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie Zgłaszającego, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
9. Po otrzymaniu zgłoszenia Usługodawca przesyła Zgłaszającemu potwierdzenie jego otrzymania na wskazany przez niego adres e-mail.
10. W przypadku, gdy zgłoszenie nie zawiera elementów wskazanych w ust. 9 powyżej lub zawiera błędy, Usługodawca może zwrócić się do Zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. prośby. W przypadku, gdy Zgłaszający nie dokona uzupełnienia lub poprawy zgłoszenia w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, Usługodawca może pozostawić zgłoszenie bez rozpoznania.
11. Usługodawca weryfikuje zgłoszoną Opinię w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego zgłoszenia. W ramach czynności weryfikacyjnych, jeśli będzie to konieczne, poprosimy zgłaszającego o przesłanie niezbędnych dodatkowych informacji lub dokumentów. Do czasu rozpoznania zgłoszenia możemy zablokować widoczność Opinii.
12. Po dokonaniu weryfikacji Zgłoszenia Usługodawca:
- 1) usuwa Opinię naruszającą Regulamin;
 - 2) przywraca Opinię nienaruszającą zasad wynikających z Regulaminu (jeśli jej widoczność została zablokowana na etapie weryfikacji Zgłoszenia),
- podając uzasadnienie naszej decyzji.
13. W przypadku usunięcia Opinii Usługodawca niezwłocznie powiadamia o tym fakcie zarówno Zgłaszającego, jak i Użytkownika, który opublikował usuniętą Opinię, podając uzasadnienie swojej decyzji.
14. Uzasadnienie decyzji Usługodawcy obejmuje:
- 1) wskazanie czy decyzja obejmuje usunięcie Opinii, zablokowanie jej widoczności, depozycjonowanie albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie w odniesieniu do tej Opinii oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;
 - 2) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez Zgłaszającego, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z inicjatywy Usługodawcy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość Zgłaszającego;
 - 3) w stosownych przypadkach informację na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację czy decyzję podjęto w odniesieniu do Opinii wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych narzędzi;

- 4) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonej Opinii, wskazanie podstawy prawnej lub podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się daną Opinię za treść niedozwoloną;
 - 5) jasne i przyjazne dla Użytkownika i Zgłaszającego informacje na temat przysługujących im możliwości odwołania się od decyzji.
15. Użytkownik, którego Opinia została usunięta lub Zgłaszający, któremu Usługodawca odmówi usunięcia zgłoszonej Opinii, mogą złożyć odwołanie od decyzji Usługodawcy.
16. Odwołanie można złożyć w następujący sposób: e-mailowo na adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt. 1 Regulaminu.
17. Odwołanie powinno zawierać:
- 1) imię i nazwisko lub nazwę odwołującego się,
 - 2) dane kontaktowe (adres e-mail, adres korespondencyjny),
 - 3) szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego się dlaczego decyzja Usługodawcy jest błędna i powinna zostać zmieniona.
18. Usługodawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie odwołania poprzez wysłanie powiadomienia na wskazany przez odwołującego się adres e-mail.
19. Odwołania są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, przez upoważniony zespół Usługodawcy (czynności te nie będą dokonywane w sposób zautomatyzowany, bez udziału człowieka).
20. Wysłanie Opinii jest równoznaczne ze złożeniem przez Użytkownika oświadczenia, że jest on wyłącznym autorem Opinii. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treść Opinii oraz skutki jej publikacji (w tym za naruszenia dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej podmiotów trzecich).
21. Wysłanie Opinii jest równoznaczne ze udzieleniem Usługodawcy przez Użytkownika nieodpłatnej licencji niewyłącznej na jej wykorzystanie (dalej: „**Licencja Użytkownika**”).
22. Licencja Użytkownika zostaje udzielona na czas nieoznaczony (z możliwością jej wypowiedzenia na dwa lata naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego) i bez ograniczeń terytorialnych oraz obejmuje wykorzystanie Opinii na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
 - b. rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, za pomocą dowolnych środków przekazu, w szczególności poprzez publikację w Serwisie oraz w mediach społecznościowych Usługodawcy.
23. Licencja Użytkownika upoważnia Usługodawcę do udzielania dowolnie wybranym podmiotom trzecim dalszych licencji na korzystanie z Opinii. Dalsza licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, może być udzielona przez Usługodawcę odpłatnie lub nieodpłatnie.
24. Użytkownik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych przysługujących mu wobec Opinii (w tym prawa do oznaczania autorstwa Opinii oraz prawa do nadzoru nad korzystaniem z Opinii) oraz upoważnia Usługodawcę do wykonywania tych praw w imieniu Użytkownika.

§ 11.

Punkty

1. W Serwisie wdrożono dobrowolny system punktów specjalnych (dalej: „**Punkty**”) dla Użytkowników posiadających aktywne Konto w Serwisie. Punkty stanowią wyłącznie wirtualną jednostkę rozliczeniową umożliwiającą korzystanie z dodatkowych funkcjonalności Serwisu. Punkty nie stanowią środka płatniczego, nie podlegają wymianie na walutę pieniężną ani na inne środki płatnicze i nie mogą być przedmiotem obrotu poza Serwisem.
2. Punkty przyznawane są na zasadach opisanych w Serwisie w panelu Konta Użytkownika. Punkty mogą być przyznawane Użytkownikom w szczególności za:
 - 1) udział w systemie poleceń – polecenie nowego Użytkownika, skutkujące zawarciem przez poleconego Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta z Usługodawcą;
 - 2) zgłaszanie błędów w funkcjonowaniu Serwisu – po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia przez Usługodawcę, przy czym liczba przyznanych Punktów zależy od kategorii priorytetu błędu (niski, średni, wysoki);
 - 3) inne działania przewidziane przez Usługodawcę w ramach bieżących programów promocyjnych, których zasady będą komunikowane w Serwisie.
3. Punkty mogą być wykorzystane przez Użytkownika w szczególności do:
 - 1.i.1.1) publikacji nowego Ogłoszenia;
 - 1.i.1.2) przedłużenia okresu publikacji istniejącego Ogłoszenia;
 - 1.i.1.3) innych funkcjonalności przewidzianych przez Usługodawcę.
4. Usługodawca jest uprawniony do:
 - 1) zmiany zasad przyznawania i wykorzystania Punktów,
 - 2) ograniczenia lub zakończenia działania systemu Punktów,
 - 3) anulowania Punktów przyznanych w sposób niezgodny z Regulaminem lub w wyniku nadużycia Użytkownika.

- o dokonaniu zmian wskazanych powyżej Użytkownik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej, z zastrzeżeniem, że informacja o dokonaniu czynności wskazanych w pkt. 1 i 2 nastąpi z minimum 7-dniowym wyprzedzeniem.
5. W przypadku usunięcia Konta Użytkownika lub zakończenia korzystania z Serwisu, niewykorzystane Punkty przepadają bez prawa do odszkodowania lub rekompensaty.

§12

Własność intelektualna Usługodawcy

1. Wszystkie elementy składowe Serwisu, w szczególności:
 - 1) nazwa Serwisu;
 - 2) logo Serwisu;
 - 3) zdjęcia i opisy Usług;
 - 4) zasady działania strony Serwisu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych

- podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Jakiegokolwiek korzystanie z własności intelektualnej Usługodawcy bez jego uprzedniego, wyraźnego zezwolenia jest zabronione.
3. Publikacja Ogłoszenia w Serwisie jest równoznaczna ze udzieleniem Usługodawcy przez Użytkownika nieodpłatnej licencji niewyłącznej wykorzystanie utworów znajdujących się w ogłoszeniu, w szczególności zdjęć i materiałów video (dalej: „**Licencja do Ogłoszenia**”).

4. Licencja Użytkownika zostaje udzielona na czas nieoznaczony (z możliwością jej wypowiedzenia na dwa lata naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego) i bez ograniczeń terytorialnych oraz obejmuje wykorzystanie utworów w ramach Licencji do Ogłoszenia na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
 - 2) rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, za pomocą dowolnych środków przekazu, w szczególności poprzez publikację w Serwisie oraz w mediach społecznościowych Usługodawcy.
5. Licencja Użytkownika upoważnia Usługodawcę do udzielania dowolnie wybranym podmiotom trzecim dalszych licencji na korzystanie z utworów w ramach Licencji do Ogłoszenia. Dalsza licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, może być udzielona przez Usługodawcę odpłatnie lub nieodpłatnie.

§ 13.

Odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca w ramach Serwisu udostępnia jedynie infrastrukturę techniczną w postaci platformy internetowej typu marketplace, umożliwiającej Użytkownikom zamieszczanie i przeglądanie ogłoszeń oraz nawiązywanie kontaktu pomiędzy sobą.
2. Usługodawca nie jest stroną umów, porozumień ani innych ustaleń zawieranych pomiędzy Użytkownikami w związku z Ogłoszeniami publikowanymi w Serwisie.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) prawdziwość i rzetelność Ogłoszeń;
 - 2) realizację, przebieg, wyniki finansowe ani skutki transakcji, umów lub innych kontaktów nawiązanych za pośrednictwem Serwisu;
 - 3) działania lub zaniechania Użytkowników, w tym za szkody powstałe w wyniku kontaktu pomiędzy Użytkownikami za pośrednictwem Platformy.
4. Ryzyko związane z korzystaniem z ogłoszeń zamieszczanych w Serwisie oraz zawieraniem jakichkolwiek umów lub transakcji obciąża wyłącznie Użytkowników.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu lub wykonywania Usług wynikające z:
 - 1) działania siły wyższej;
 - 2) prowadzonych w Serwisie niezbędnych prac konserwatorskich i modernizacyjnych;
 - 3) przyczyn leżących po stronie Użytkownika;
 - 4) przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w szczególności działania osób trzecich, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
6. Usługodawca zobowiązuje się przeprowadzać prace, o których mowa w ust. 3 pkt 2 powyżej, w sposób możliwie najmniej uciążliwy dla Użytkowników oraz w miarę możliwości z wyprzedzeniem informować ich o planowanych pracach.
7. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości na bieżąco usuwać zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu.

§ 14.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Użytkownik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - 1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - 2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Usługodawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta on z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 15.

Zmiana Usługi Konta

1. Usługodawca może dokonać zmiany Usługi Konta w przypadku:
 - 1) konieczności dostosowania Usługi Konta do nowopowstających urządzeń lub oprogramowania używanych przez Użytkowników do korzystania z Usługi Konta;
 - 2) podjęcia przez Usługodawcę decyzji o usprawnieniu Usługi Konta poprzez dodanie do niej nowych funkcjonalności lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności;
 - 3) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Usługi Konta do aktualnego stanu prawnego.
2. Zmiana Usługi Konta nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Użytkownika.
3. Usługodawca informuje Użytkowników o dokonanej zmianie Usługi Konta poprzez umieszczenie na Koncie komunikatu informującego o zmianach. Niezależnie, informacja o dokonanej zmianie może być przesłana Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej.
4. Jeżeli zmiana Usługi Konta będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Użytkownika do Usługi Konta, Usługodawca zobowiązany jest poinformować Użytkownika o:
 - 1) właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz
 - 2) prawie Użytkownika do wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 30 (trzydziestu) dni dokonania zmiany.
5. Informację, o której mowa w ust. 4 powyżej, Sprzedawca przesyła Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż na 7 (siedem) dni przed dokonaniem zmiany.
6. Wypowiedzenie przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta na podstawie ust. 4 pkt 2 powyżej następuje na analogicznych zasadach jak opisanych w §4 ust. 10 Regulaminu.

§16.

Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - 1) zmiany przedmiotu działalności Usługodawcy;
 - 2) rozpoczęcia dostarczania przez Usługodawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;

- 3) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
 - 4) dokonania technicznej modyfikacji Serwisu, wymagającej dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
 - 5) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego
2. O zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani bezpośrednio w Serwisie na minimum 7 (siedem) dni przed wejściem w życie nowej wersji Regulaminu.
 3. Do Umów zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
 4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
 5. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Usługodawca usuwa Konto.

§ 17.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.
2. Wszelkie spory wynikłe w relacji Usługodawca- Przedsiębiorca będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. W przypadku Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta zastosowanie mają przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 18.12.2025 r.